六安市汽车运输总公司文件

六汽字〔2022〕1 号

关于下发《六安市汽车运输总公司 2022 年经营工作意见》的通知

所属各单位：

《六安市汽车运输总公司 2022 年经营工作意见》经总公司党委（扩大）会议研究决定，并提交总公司第九届职代会第九次会议审议表决通过，现随文下发。

各单位要认真学习领会、传达贯彻《六安市汽车运输总公司 2022 年经营工作意见》，对照工作要求，分解经营指标，明确工作任务，落实岗位责任，制定实施细则。全司上下务必增强危机感、责任感，坚定信心，齐心协力，确保完成全年各项工作任务。

各单位、各部门的实施细则，于 2022 年 1 月 15 日前报总经办。

此页无正文。

安徽省六安市汽车运输总公司

2022 年 1 月 4 日

抄送：机关各部门

六安市汽车运输总公司　　2022 年 1 月 4 日印发

六安市汽车运输总公司2022年
经营工作意见

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会及习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，加强党的全面领导，坚定理想信念，坚守初心使命，积极应对新形势新挑战，主动谋求新突破新发展。统筹谋划工作全局，一体推进改制改革，坚决守住安全底线，切实维护稳定大局，深度聚焦市场需求，始终坚持创新引领，着力加快转型升级，全面加强科学管理，充分聚集发展动能，不断促进可持续经营，凝心聚力，尽责担当，勤勉有为，为突破经营困境、开创发展新局不懈奋斗，以安全稳定的良好局面迎接党的二十大胜利召开。

二、经营目标

（一）目标收入

2022年总公司目标收入计划：2673.42万元，

有限责任公司目标收入计划：251.86万元。

（二）成本费用

2022年总公司成本费用计划总额： 4078.76万元，

有限责任公司成本费用计划总额：295.15万元。

（三）利润指标

2022年总公司利润计划：-1405.34万元，

有限责任公司利润计划：-43.29万元。

三、工作要点

（一）全面加强安全管理，保持安全生产形势持续稳定。

深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，始终坚持人民至上、生命至上，始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，依法落实主体责任，健全长效机制，确保安全发展。

1.加强安全生产责任制落实。进一步强化责任担当，压实安全生产各项责任；深入贯彻《安全生产法》等法律法规规定，依法健全全员安全生产责任制，严格执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”制度，按照“三管三必须”要求，严格落实安全生产管理责任追究制和目标考核“一票否决”制。按照《道路旅客运输企业安全管理规范》，持续开展安全标准化建设。

2.加强安全生产源头管理和过程管理。重点做好营运客车驾驶员管理，严格把控驾驶员聘用关，狠抓驾驶员安全教育制度落实，全面开展互联网+安全培训教育，采取远程教育、现场教育、送教上门上车等多样化教育培训方式，不断提升驾驶员安全意识；定期检查营运客车安全性能和应急装备情况，着重落实营运客车定期保养和安全例检，充分发挥新桥服务区安检站作用，做好途经车辆安检服务；协同第三方动态监控机构加强车辆动态管理，严控驾驶员操作行为，确保车辆监控在线率达到100%；按照《汽车客运站安全生产管理规范》，严格执行客运站“三不进站、六不出站”规定。

3.健全完善风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。构建双重预防机制，强化安全管理关口前移，建立隐患排查治理闭环管理体系，坚决把风险隐患消灭在萌芽状态；持续开展“铸安行动”，扎实做好安全生产三年专项整治巩固提升年各项工作。制定风险管控措施，实行客运班线安全风险评估；加大违法行为

处罚力度，坚决遏制各类安全生产责任事故发生，确保不发生亡人责任事故。

4.全面做好经营场所现场安全监管。着力抓好经营场所、办公区的消防责任制度落实；提高经营区域内安全监控覆盖率；全面落实“实名制”售票工作；确保售票系统数据信息安全，严防旅客个人信息泄露；认真做好常态化疫情防控、反恐防暴、扫黑除恶等工作。

（二）着力推进转型升级，促进经营发展形势企稳向好。

面对道路客运行业持续下行和新冠肺炎疫情持续影响的双重压力，要以市场需求为导向，加大改革创新力度，以稳定班线客运经营为基础，积极引进基于现代化信息科技的新业态、新举措，多渠道拓展新兴业务，逐步降低道路客运业务比重和依存度，不断拓宽可持续发展路径。

1.全力保持班线客运经营相对稳定。科学研判行业发展方向、市场变化趋势和乘客出行需求，全面掌握班线客运经营状况，紧密结合“放管服”改革等有利契机，争取政策支持，优化经营方式，一线一策，精准施策，及时解决经营难题，延缓经营下滑势头，减少客运资源流失，稳固企业发展基础。

2.不断加大旅游业务发展力度。深入研究旅游消费需求现状和趋势，深入谋划“交通+旅游”融合发展思路，提升旅游集散中心功能，依托本地“绿色”“红色”资源，开发符合市场需求的主题式、多样化旅游服务产品，打造精品旅游专线，扩大联合经营，扩展营销渠道，着力增加旅游业务市场份额；大力拓展公务出行、中短程通勤、景区直通车、研学游等运输服务，稳步提升旅游运输业务。

3.持续推进城际公交业务发展。城际客运公交化，是道路客

运标杆企业成功转型的主导方式，依托交通强国建设和乡村振兴、合肥都市圈、长三角一体化等发展战略，将城际公交作为转型升级的关键着力点，借鉴同行业成功经验，争取政策支持，化解资金难题，谋划开通六安至合肥和市内四县的城际公交业务，构建周边城际一小时通勤圈。

4.加快推进定制客运业务发展。定制客运是满足乘客个性化、多元化、更便捷出行需求的班车客运服务方式，要深入研究相关法规政策和市场需求状况，加快推进行政许可进程，试点开通运营六安至合肥定制客运班线，谋划发展六安至叶集、毛坦厂等线路的定制客运业务，探索“班线客运+定制化服务”新模式，填补传统客运市场空白，打造转型发展增长点。

5.加快提升信息化数字化发展水平。广泛运用现代信息科技促进产业数字化是实现企业转型升级、高质量发展的必然趋势和重要举措。要紧跟时代步伐，加大线上业务发展和营销力度，优化升级门户网站、微信公众号、抖音号等线上服务功能，加强与优质服务平台合作，多渠道扩展网络售票和预约包车、旅游等业务；推进经营、管理信息化，加快智慧车站建设，全面推行无纸化出行、自助刷证进站乘车、信息化运费结算，不断满足人民群众便捷高效出行需求，增强信息化发展动能，提高运营效率，降低运营成本，提升发展质量水平。

6.深入挖掘资产增收潜力。 优化整合办公空间，提高资产利用率；加大空置商铺、办公用房、场地、广告位招商招租力度，增加出租率，减少资产闲置；统筹谋划客运北站功能调整、客运站场资源开发利用，深化站商融合发展，优化升级小件快运业务，拓展稽查点、停靠点的客运、旅游、驾培等业务推广综合服务功能，稳步提高总资产周转率。

7.着力改善驾培业务经营状况。立足自身优势与短板，结合行业发展趋势和市场现状，转换经营思路，调整业务结构。以多渠道加强招生为根本，多措并举扩大联合经营，着力做好小型机动车驾驶培训业务，提高自动档车型驾培比重，优化各类特色培训班的设置和运营，不断满足个性化培训需求；积极寻求政策支持，扩大合作办学范围，加强师资队伍建设，巩固提升各类从业资格、继续教育培训业务；分析研究相关政策和市场前景，谋划拓展摩托车驾驶培训业务；精细化管控培训成本，提升经营效益水平。

8.巩固拓展汽车后市场服务。加快补齐技术力量短板，提升技能水平，加大营销力度，依托特约服务站和资质优势，稳步提高机动车维修业务市场份额，扩大特种车辆、新能源车辆、校车等专用车辆维修及尾气排放超标车辆维修等特色业务。深入研究市场发展趋势，积极谋划拓展小汽车维修、电动汽车动力电池维修、电动汽车充电换电等新业务，做好永安检测站合作经营，加快北站检测中心建设、运营工作进程，着力推进围绕汽车后市场服务的转型升级。

9.全面提升企业品牌影响力。总结、推广“映山红”亲情服务班模式和经验，融合企业文化建设和精神文明建设、全国文明城市创建成果，以“守法诚信、安全规范、创新奉献、真诚文明、优质高效”为基本内涵，以全方位提高服务品质为核心要义，以持续打造客运、站务、旅游、驾培、维修、检测、商贸等各类高质量服务团队为根本抓手，全面推进品牌建设，推行服务标准化，扩大宣传推广面，树立良好企业形象，促进公司转型升级、向好发展。

（三）推深做实企业改革，促进经营管理质量水平提升。

1.深化体制机制改革。依托国企改革三年行动，继续寻求政策支持，推进实施企业改制和公司制改革，妥善解决历史遗留问题，加快构建现代企业制度，破解制约发展的体制机制障碍，保障公司经营发展更有活力、更可持续。

2.全面加强内部管控。依法建立完善制度体系，强化内控机制建设，依托国资国企在线监管系统，严格落实“三重一大”决策机制，优化各项经营管理控制流程，防范化解各类经营管理风险，提升科学、规范、有效的企业治理水平。

3.加强财务管理。增强财务人员责任意识，严格遵守财税法规和各项财务管理制度，推进财务核算信息化，加强应收账款和货币资金管理，科学安排资金调度，确保资金安全，切实防范流动性风险；加强财务监管，定期开展财务检查，落实内部审计制度，严格执行财务预、决算，严格控制“三公经费”、计划外开支等成本费用。

4.加强人力资源管理。深入开展三项制度改革，修订完善劳动、人事、分配管理制度。建立与市场紧密接轨的劳动用工机制，全面推行岗位管理，系统优化岗位设置和员工配置，依法加强劳动关系管理，做到员工能进能出；完善选拔任用制度，推行任期制和契约化管理，建立科学合理的选人用人机制，做到管理人员能上能下；加强工资总额管理，推行差异化薪酬制度，建立激励与保障相结合的市场化分配机制，做到员工收入能增能减。建立岗位技能提升和转岗培训机制，合理培养、引进专业技能人才，满足经营发展需要；完善全员绩效考核制度，持续实施员工营销激励制度，激发员工主观能动性，提升转型发展核心驱动力。

5.加强基础管理。严格落实国资国企监管法规和制度规定，

加强国有资产管理，防范国有资产流失；规范固定资产及低值易耗品购置（建造）、调配、维修、更新、报废等环节的管理程序，充分发挥使用效能，杜绝重复、无效投入；完善落实管理措施，加强水电、办公用品、电话网络、报刊订阅、业务接待和业务用车管理，倡导厉行节约，坚决杜绝浪费；加强档案管理，确保档案资料安全完整；加强信用建设，强化合同管理，建立重要合同联合会商机制，防范经营风险、信用风险和法律风险。

（四）发挥党建引领作用，促进和谐稳定局面持续稳固。

1.旗帜鲜明加强党的政治建设。认真学习贯彻党的十九届六中全会和党的二十大精神，深入学习《中共中央关于加强党的政治建设的意见》、习近平总书记《论坚持党对一切工作的领导》及重要指示批示精神，积极推动各级党组织和广大党员严守政治纪律和政治规矩，做到政令畅通、令行禁止，确保上级重大决策部署在基层得到不折不扣的贯彻落实。

2.立足企业实际，扎实推进党建工作。按照“党要管党，全面从严治党”的总体要求，以基层党组织标准化建设为抓手，健全党建工作机构，理顺管理体系，完善工作机制，落实党建责任，拓展党务工作者的成长渠道，推动基层党建工作走深做实。坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，结合企业经营目标，以创先争优为载体，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，示范引领广大员工凝心聚力、砥砺奋进，不断把党组织的政治优势转化为企业发展优势，把党组织的活力转化为企业发展动力，真正把党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力。

3.深入推进党风廉政建设工作。严格落实党风廉政建设“两个责任”，不断加大廉洁教育力度，加强管理人员监督管理，强

化作风效能督查，紧盯“四风”问题新动向，严肃查处顶风违纪行为，充分发挥警示震慑作用。落实企业重大事项党委前置研究规定和“三重一大”决策程序，强化对重大决策把关、选人用人、物资采购招投标、大额资金使用等方面的监督管理和廉洁风险防范。

4.加强精神文明建设工作。大力培育和践行社会主义核心价值观，深入推进新时代公民道德建设，使之成为全体员工的思想共识和行动自觉。积极参与各类推荐评选活动，注重挖掘身边“平民英雄”，推崇“凡人善举”，发现并培育有效示范和良好社会作用的先进典型。进一步加强思想道德建设，深入开展创建全国文明城市、学雷锋志愿者服务活动、家风建设、“我们的节日”主题活动，为企业和谐稳定发展提供强大的精神动力和道德支撑。

5.做好宣传思想文化和意识形态工作。牢固树立“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”意识，严格落实意识形态工作责任制。防范网上意识形态渗透，加强意识形态教育，提高全体员工的言行甄别能力和舆情引导能力，坚决杜绝发表、传播违背党的理论和路线方针政策等错误言论。

6.做好工会工作和企业文化建设工作。充分发挥工会职能，妥善调处劳动争议，维护员工合法权益，保障员工队伍稳定；通过开展形式多样的文体活动、劳动竞赛、先进表彰、困难帮扶等活动，加强教育引导，不断增强员工凝聚力、归属感和爱企、敬业、创新、奉献的精神动力，持续营造积极向上的企业文化氛围。

7.做好维稳工作。按照“谁主管、谁负责”的原则，各单位主要负责人为“第一责任人”，经常性研判维稳工作形势，排查

不稳定因素，掌握不稳定因素苗头动向，及时做好预警预判、排查化解、舆论引导和应对处置。

8.做好群团组织工作。加强共青团组织建设，持续推进青年理论学习小组的学习教育，引领广大青年员工坚持学习创新，增强责任担当，为企业发展贡献青春力量；做好妇工委工作，保障女员工合法权益，发挥女员工在企业经营发展中的重要作用；做好关工委工作，关心下一代健康成长。

（五）关心员工切身利益，保持员工基本待遇相对稳定。

1.严格执行集体合同，落实工资集体协商机制，确保2022年员工工资正常发放。

2.确保员工社会保险费和住房公积金正常缴纳。

3.总公司统一为在岗员工办理每人一份基本标准的职工互助保障（含意外伤害和重大疾病）。

4.女职工卫生费自2022年1月起由150元/年调整为240元/年。

5.认真落实员工年休假规定，保障员工休息休假权利。

四、工作落实

（一）各单位各部门要认真对照工作要点，根据各自职能职责，细化指标，落实责任，强化管理，确保年度经营管理工作目标实现。

（二）总公司将按照《2022年经营目标考核实施细则》，实施考核兑现工作。